La Aldea Mágica: Historia, Desarrollo y Relevancia Simbólica-Cultural

Introducción

La **Aldea Mágica** es un proyecto artístico y experiencial único ubicado en **Baños de Agua Santa, Ecuador**. Creado y desarrollado por los artistas **Fito Girolami** y **Catalina Lucz-Ligeti**, este espacio se concibe como un **jardín simbólico** habitado por duendes, hadas, guardianes y otros seres mágicos en comunión con la naturaleza [1]. Desde sus inicios, La Aldea Mágica se ha distinguido de las atracciones turísticas convencionales: **no es un parque temático ni una atracción comercial**, sino una instalación artística de enfoque **contemplativo, filosófico y ecológico** [2]. A través de sus senderos, esculturas y narrativas, el proyecto invita al visitante a **"conectar con lo invisible"**, a ejercitar la imaginación y a reforzar el **respeto por la naturaleza** [3]. En este documento, investigamos la historia y desarrollo de La Aldea Mágica, sus antecedentes en México y Ecuador, y su importancia simbólica y cultural, contextualizándola en corrientes de **arte simbólico independiente**, **experiencias estéticas al aire libre** y **turismo alternativo o sensible**. Asimismo, se defenderá la **autoría, legitimidad y función artística** de la obra, diferenciándola de imitaciones o emprendimientos comerciales posteriores, apoyándonos en fuentes primarias, testimonios y referentes teóricos (Gaston Bachelard, Ananda K. Coomaraswamy, Mircea Eliade, entre otros).

Orígenes: La Casa del Duende en Baños (2013)

Los fundamentos de La Aldea Mágica se remontan al año **2013**, cuando Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti llegaron a **Baños de Agua Santa, Ecuador** tras un largo periplo por Sudamérica [4]. En Baños establecieron **La Casa del Duende**, inicialmente un pequeño taller-tiendan donde comenzaron a crear figuras artesanales de duendes y seres inspirados en mitologías naturales. Según relatan sus creadores, *"llegamos a Baños en el 2013, luego de recorrer Sudamérica durante dos años, sembrando con nuestras manos figuras artesanales inspiradas en la naturaleza, el arte y lo invisible. Así nació La Casa del Duende, una propuesta que no se limitaba a vender figuras, sino que proponía una experiencia: un encuentro con lo simbólico, lo ancestral, lo que no se ve pero se siente"* [5].

En aquellos años iniciales, la noción de duendes y magia era prácticamente inexistente en la oferta turística local. Fito y Catalina recuerdan que durante años **"fuimos los únicos en Baños hablando de duendes. Nadie más los nombraba, ni en el discurso institucional, ni en el turismo"** [6]. La Casa del Duende se convirtió así en un **espacio pionero** dentro de Baños: más que una tienda de artesanías, era un **taller vivo** y un **micro-museo simbólico** donde cada figura "nacía con alma" y que brindaba a residentes y viajeros una puerta a lo fantástico y lo ancestral. Esta fase temprana sentó las bases conceptuales: el arte de Fito y Catalina buscaba **dar vida tangible a lo invisible**, reivindicando la presencia de lo mágico en la cotidianidad, en concordancia con visiones tradicionales de los Andes sobre duendes y espíritus de la naturaleza.

Baños de Agua Santa, conocido principalmente por sus deportes de aventura y aguas termales, empezaba así a albergar también un **espacio de contemplación imaginativa**. La propuesta de La Casa del Duende puede inscribirse en el marco del **arte simbólico independiente**: es decir, una forma de creación artística autónoma, no institucional, que utiliza símbolos y mitos para generar significados

profundos en el público. Como plantearía años después Fito Girolami en una entrevista, *el objetivo no es exhibir duendes como mercancía turística, sino como manifestaciones simbólicas de lo invisible* [7]. Esta filosofía diferenciaba radicalmente su iniciativa de un simple negocio: desde el inicio, la dupla artística concibió el lugar como un **proyecto cultural y espiritual**, donde **cada visitante** pudiese tener un encuentro personal con el mundo de los símbolos y las leyendas, **"no con marketing, sino con memoria"** [8].

Antecedente en México: Finca La Churumbela y el Bosque de los Duendes (2016)

En el año **2016**, la visión artística de Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti se extendió temporalmente a **México**. Fueron invitados a colaborar en la creación de un espacio similar en la **Finca Churumbela**, ubicada en el municipio de Acaxochitlán, estado de Hidalgo. Allí, el empresario Néstor Ortiz Elizalde –dueño de la finca– planeaba inaugurar el **"Bosque de los Duendes"**, un recorrido mágico-natural dentro de su propiedad [9]. El objetivo de este Bosque de los Duendes era "crear un enlace para que la gente pueda entrar en contacto con la naturaleza y el mundo mágico de los duendes" [9]. Para ello, se concibió un paseo entre árboles y riachuelos, adornado con figuras de duendes, hadas y magos permanentes en distintos rincones del bosque [10].

Girolami y Lucz-Ligeti fueron **los artistas encargados de dar vida a los duendes** del bosque mexicano [11]. De hecho, la prensa local destacó su participación, presentándolos como *"originarios de Argentina y Chile, respectivamente, fundadores de la 'Casa del Duende', que desde hace aproximadamente cinco años se dedican al mágico mundo de los duendes"* [11]. Esto confirma su trayectoria previa: para 2016 ya llevaban un lustro entregados a este peculiar arte. La inauguración oficial del Bosque de los Duendes ocurrió el **24 de septiembre de 2016**, con un evento público donde se anunció que el recorrido estaría abierto al turismo cuatro días a la semana [12] [13]. En ese acto, Fito y Catalina habían materializado por primera vez su arte a gran escala fuera de Ecuador, integrándolo a una iniciativa local de **turismo de naturaleza y misticismo**.

Si bien el Bosque de los Duendes en Hidalgo fue concebido como una atracción eco-turística (incluso con servicios de restaurante, pesca de truchas, camping y cabañas previstas en la finca [14]), la participación de Fito y Catalina aseguró que la **dimensión simbólica** estuviera presente. Cada escultura instalada llevaba su impronta artesanal y su narrativa, de modo que *"estos bellos seres nos van a dar muchos mensajes al realizar el recorrido en el bosque, ya que cada visitante entrará en contacto con ellos, en su propia dimensión y es así como el misticismo de los duendes y la naturaleza crearán una realidad mágica"* según declaró Ortiz en la apertura [10]. La experiencia mexicana reforzó el bagaje de los artistas y sirvió de **antecedente directo** para la consolidación de su propio proyecto integral en Ecuador. Además, la colaboración internacional evidenció el interés que despertaba su trabajo en distintos contextos, sentando un precedente de **intercambio cultural** entre Baños y Acaxochitlán a través del arte mítico.

Formalización de La Aldea Mágica en Baños (2018)

Tras varios años de gestación, **alrededor de 2018** Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti formalizaron en Baños de Agua Santa el proyecto que venían desarrollando: nació **La Aldea Mágica** como una extensión natural y evolucionada de La Casa del Duende [15]. Este jardín inmersivo y simbólico se inauguró de manera independiente, sin respaldo de instituciones ni grandes inversiones externas, resultado orgánico de un proceso artístico de años [16]. La **inauguración de La Aldea Mágica** fue cubierta en su momento por medios de comunicación nacionales, lo cual da cuenta de la expectativa e interés que generó. Por ejemplo, en **septiembre de 2018** el programa televisivo *"América Vive"* visitó Baños para realizar un reportaje a los creadores a tan solo un mes de la apertura oficial de la Aldea. En

esa entrevista –difundida a nivel nacional por Teleamazonas– los artistas presentaron el concepto de la Aldea y su diferencia respecto a un "paseo temático" convencional [17]. Según trascendió, explicaron que la aventura de la Aldea Mágica *"comienza cuando te animás a creer"*, invitando al público a descubrir un lugar *"donde la magia no se muestra, se siente"* [18]. Estas frases promocionales, citadas en redes sociales, resaltaban la naturaleza **vivencial e íntima** del proyecto.

La Aldea Mágica abrió sus puertas dentro de un predio localizado en la **Av. Oriente (entre Maldonado y Halflants) de Baños**, muy cerca del centro urbano pero a la vez resguardado por vegetación circundante [19]. El espacio incluye la histórica Casa del Duende (que funciona como **tienda-taller** y portal de ingreso) y el nuevo recorrido ajardinado al aire libre. Con un **acceso de $4 dólares** (tarifas diferenciadas para locales, grupos o estudiantes) y horarios diarios de 10h a 18h [20], el lugar se posicionó rápidamente como una **atracción cultural distinta** en la oferta de Baños. Descripciones contemporáneas lo presentan como *"un paseo por un jardín cuyo objetivo es ir descubriendo en el recorrido diferentes tipos de duendes que te invitan a conectar con la naturaleza y a la vez ser un poco más conscientes con la ecología"* [21]. A diferencia de parques de diversión enfocados en adrenalina, la Aldea propone una **experiencia pausada**: el visitante recorre senderos entre árboles y esculturas, descubriendo **habitantes mágicos camuflados** entre la vegetación, a la vez que escucha historias o reflexiones (mediante audioguías activadas por el móvil, integradas al recorrido). Cada parada ofrece una pequeña revelación simbólica, diseñada para despertar la **imaginación y la introspección**.

Desde su formalización en 2018, La Aldea Mágica **ha evolucionado continuamente**. Los creadores hablan de "reinauguraciones" periódicas, en las cuales renuevan y **reimaginan el espacio** incorporando nuevas figuras o mejorando la museografía simbólica. Por ejemplo, en julio de 2023 promovieron una "gran reinauguración" enfatizando la *"renovación y evolución que caracteriza"* al proyecto [22] [23]. Este dinamismo indica que la Aldea Mágica es una **"instalación viva"**, nunca estática, alineada con la idea de un jardín cambiante que sigue creciendo orgánicamente. Asimismo, la **recepción del público** ha sido entusiasta: en plataformas como TripAdvisor, La Aldea Mágica se destaca entre las mejores atracciones de Baños, obteniendo el galardón *"Travelers' Choice"* en 2023 y 2024, con numerosos comentarios elogiando su originalidad y la sensación de tranquilidad mágica que se vive al atardecer en sus senderos [24].

La presencia en medios también ha continuado. En mayo de 2023, durante el programa cultural *"Cara a Cara con Rosalía"*, la ex-presidenta y presentadora Rosalía Arteaga mencionó a Fito Girolami y La Aldea Mágica como **ejemplo de arte simbólico en Ecuador**, destacando el aporte único que hacen a la diversidad artística del país [25]. Este reconocimiento a nivel nacional subraya que, con cinco años de existencia formal, La Aldea Mágica ya trasciende el ámbito local y se ubica como referente de un **movimiento artístico-turístico alternativo** enfocado en la **fantasía ancestral**.

Significado Simbólico y Cultural de La Aldea Mágica

La Aldea Mágica se erige como mucho más que un sitio pintoresco; es, en esencia, una **obra de arte total** que entrelaza escultura, paisaje natural, narrativa mítica y participación del espectador. Su relevancia simbólica radica en cómo **convierte un espacio natural en un espacio culturalmente resignificado**. Siguiendo la terminología del filósofo de las religiones **Mircea Eliade**, podríamos decir que Fito y Catalina han creado un verdadero **"espacio sagrado"** en medio de Baños. Eliade explica que *"para el hombre religioso el espacio no es homogéneo... existe una oposición entre el espacio sagrado, el único que es real, y todo el resto, la extensión informe que lo rodea"* [26]. En la Aldea Mágica, un rincón de naturaleza común (un jardín urbano) ha sido **consagrado simbólicamente** mediante la instalación de elementos mágicos, pasando de ser espacio profano a ser un **microcosmos sagrado** cargado de significado. Cada figura de duende o hada actúa como un **símbolo visible de lo invisible**, una

presencia que remite a lo *“completamente Otro”* en términos eliadianos [27] [28]. Dicho de otro modo, el jardín se transforma en un lugar *hierofánico*: la naturaleza (árboles, piedras, rincones) alberga algo trascendente que se manifiesta al visitante receptivo. *“Una piedra, un árbol, una montaña pueden ser simultáneamente naturales y sagrados, es decir, pueden albergar lo completamente otro (ganz andere) en su forma natural”* escribía Eliade [29] [27]. En La Aldea Mágica, la piedra en el sendero puede esconder un duende tallado, el tronco de un árbol revela un rostro ancestral, y así cada elemento natural dialoga con intervenciones artísticas para **sugerir la presencia de lo sagrado en lo cotidiano**.

Desde la perspectiva de la **simbología tradicional del arte**, la propuesta de Girolami y Lucz-Ligeti conecta con ideas expuestas por autores como **Ananda K. Coomaraswamy**. Este erudito del arte comparado afirmaba que el arte verdadero es aquel que **representa verdades espirituales universales** a través de formas visibles. Citando una máxima retomada por Coomaraswamy (originalmente del asiriólogo O. Andrae), *“es tarea del arte comprender la verdad primordial, hacer audible lo inaudible, enunciar la palabra primordial, reproducir las imágenes primordiales, o no es arte”* [30]. La Aldea Mágica cumple con creces esta premisa: cada escultura de duende que nace de las manos de Fito y Catalina no busca ser un objeto decorativo sin más, sino un **porta-significados primigenios**. Los duendes y hadas son tratados aquí como **arquetipos simbólicos** que nos hablan –sin palabras– de lo ancestral, de la conexión del ser humano con la Madre Tierra y con los seres invisibles del folklore. En términos de Coomaraswamy, estamos ante un **arte de representación simbólica y significativa**, *“una representación de cosas que no se pueden ver excepto por el intelecto”* [30]. La intención artística es “hacer visible lo invisible”, lograr que el espectador experimente aunque sea por un momento aquello que trasciende la rutina ordinaria: **la maravilla, el asombro, el misterio**.

Otro eje conceptual invaluable para entender La Aldea Mágica es la **imaginación poética**. El filósofo **Gaston Bachelard**, en *La poética del espacio*, enfatiza que los espacios que habitamos poseen también una dimensión onírica y psicológica; no son meros escenarios físicos sino que llevan un *valor de imagen* que influyen en nuestros pensamientos y emociones [31]. Bachelard señala que *“el espacio… posee una dimensión poética y psicológica. Cada espacio tiene su propio carácter y atmósfera únicos, capaces de influir en nuestros pensamientos y emociones”* [31]. La Aldea Mágica ha sido diseñada justamente para **suscitar esa atmósfera poética**: un jardín de reducidas dimensiones se siente vasto e intemporal cuando activa la imaginación del visitante. Hay rincones que inspiran ternura, otros inspiran inquietud misteriosa, otros invitan a la risa juguetona; en conjunto, la Aldea funciona como un **paisaje onírico** cuidadosamente compuesto. Bachelard también sostiene que la relación entre el ser humano y el espacio es **dinámica y simbiótica** – *“los espacios que habitamos nos influyen y, a su vez, nosotros los transformamos y les damos significado a través de nuestras experiencias”* [32]. En este caso, los artistas han volcado sus significados en el espacio, pero cada visitante, con su recorrido personal, agrega nuevas capas de significación (sus propios sueños, recuerdos o fantasías despertadas durante la visita). Así, la Aldea Mágica se convierte en un verdadero **laboratorio de la imaginación** en vivo, confirmando lo que Bachelard llamaría el **poder transformador de la imaginación poética** para resignificar entornos cotidianos.

Culturalmente, La Aldea Mágica reivindica y actualiza las **tradiciones míticas universales**. Aunque los creadores vienen de raíces argentinas (y, según algunas fuentes, también chilenas en el caso de Catalina [11]), la obra logra amalgamar influencias andinas, europeas y mesoamericanas en sus duendes y narrativas, creando una mitología propia pero a la vez reconocible. En el contexto ecuatoriano, conecta con las leyendas de duendes de la Sierra y Amazonía (como los chuzalungu, gnomos o *“igüingas”* de las cascadas), pero lo hace de una forma **no folclorista sino artística**. Este rescate simbólico cobra particular valor en un mundo globalizado donde muchas cosmovisiones tradicionales se ven amenazadas por el olvido. Siguiendo a Mircea Eliade, *“la manifestación de lo sagrado funda ontológicamente el Mundo”* [33], y cada cultura crea sus centros sagrados a partir de mitos fundacionales. La Aldea Mágica puede interpretarse como el intento de **fundar un pequeño mundo**

nuevo, un cosmos en miniatura dentro del caos contemporáneo, donde rigen las leyes de la magia simpática y el respeto a lo invisible. Este *centro* simbólico irradia significado hacia fuera: ofrece tanto a locales como a extranjeros una **experiencia de reconexión** con aspectos de la sensibilidad humana que a veces quedan relegados (la fantasía, la creencia en seres elementales, el juego en la naturaleza).

Arte Independiente y Turismo Alternativo en Espacios Abiertos

Otro aspecto fundamental de La Aldea Mágica es su carácter de **arte independiente** en un **espacio abierto**, y cómo esto dialoga con las tendencias de **turismo alternativo o sensible**. A diferencia de museos estatales o parques temáticos corporativos, la Aldea surge de la **iniciativa personal de dos artistas**, sin apoyo inicial de grandes entidades. Esto la hermana con movimientos de *outsider art* o arte visionario, donde creadores erigen entornos imaginarios por pasión y convicción, muchas veces adelantándose a las modas. De hecho, Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti subrayan que su proyecto nació *"antes de que todo esto se volviera moda"* [34] , en alusión a la proliferación posterior de lugares con duendes en Baños. Esta independencia les ha permitido **mantener la pureza del concepto**: cada escultura está hecha a mano, sin moldes ni producción en serie [35] , y la experiencia se ofrece de forma directa, **sin intermediarios turísticos que la trivialicen** (ellos mismos advierten: *"Solo se llega siguiendo las coordenadas reales. Nunca por agencias ni enganchadores"* [36]). En este sentido, la Aldea Mágica es también un ejemplo de **turismo autogestionado**, donde la comunidad creativa controla la narrativa y la calidad de la experiencia ofrecida.

El concepto de **turismo alternativo** engloba aquellas prácticas turísticas orientadas a experiencias más auténticas, sostenibles y enriquecedoras culturalmente, en contraste con el turismo masivo estandarizado. Baños de Agua Santa, con su intensa afluencia de visitantes, suele asociarse al turismo de aventura (ráfting, canopy, fiesta, etc.), pero La Aldea Mágica abrió una nueva veta: un **turismo sensible** o **espiritual** dentro de Baños. Los viajeros que buscan algo diferente encuentran en la Aldea un refugio de tranquilidad creativa. Varias guías de viaje y blogs la incluyen como *"una de las cinco experiencias auténticas y simbólicas de Baños"* [37] , destacando su aporte a diversificar la oferta. La **Cámara de Turismo de Baños** llegó a incorporarla en circuitos de atractivos culturales de la ciudad [38] , reconociendo así que no todo es deporte extremo: también hay lugar para la reflexión estética y el contacto con narrativas culturales.

Un aspecto digno de mención es cómo la Aldea Mágica promueve una relación respetuosa con el entorno natural. Lejos de imponer grandes estructuras foráneas, las instalaciones se integran con el jardín existente y usan materiales locales o reciclados en lo posible. Esta ética eco-artística se alinea con corrientes de **arte ambiental** y **land art**, donde la obra dialoga con el paisaje sin agredirlo. Además, la Aldea enfatiza la **conciencia ecológica** de forma sutil: por ejemplo, algunos duendes "guardianes" portan mensajes sobre cuidado del agua o los bosques. De esta manera, la visita no solo entretiene, sino que educa emocionalmente, fomentando lo que podríamos llamar un **turismo educativo experiencial**. Familias y niños aprenden sobre la importancia de los seres invisibles de la naturaleza (una forma metafórica de hablar de biodiversidad y energías naturales) mientras se divierten buscando las figurillas escondidas. Esta combinación de arte, educación y esparcimiento saludable representa el ideal del turismo alternativo: actividades de bajo impacto ambiental pero alto impacto en la **conciencia cultural** del turista.

Vale resaltar también la **autenticidad** como pilar de la propuesta. En un mundo donde muchas atracciones "mágicas" pueden caer en lo kitsch o comercial, La Aldea Mágica ha mantenido un tono genuino. No apela a personajes de franquicias populares ni a clichés de fantasía fáciles; por el contrario, sus duendes y criaturas provienen del universo personal de los artistas y de símbolos universales, lo que les confiere un aura de **originalidad atemporal**. Esto la diferencia de, por ejemplo, parques

temáticos comerciales donde conviven princesas de Disney con superhéroes sin ninguna coherencia simbólica. En la Aldea, en cambio, todo responde a una **visión artística unificada**: el visitante siente que ingresa en *el mundo de Fito y Catalina*, un mundo con su propia lógica poética. Esa coherencia narrativa potencia la experiencia estética, tal como sucedería en una novela o película bien lograda.

En suma, La Aldea Mágica demuestra cómo un proyecto de **arte independiente en espacio abierto** puede transformarse en un atractivo turístico sostenible e inspirador. Su éxito radica en ofrecer algo que el turista contemporáneo valora cada vez más: **una experiencia auténtica**, con profundidad cultural, interacción personal (los propios artistas a menudo guían o conversan con los visitantes), y un impacto positivo en la forma de ver el destino. Baños no es solo adrenalina, también puede ser contemplación y magia, gracias a este proyecto pionero.

Defensa de la Autoría y Diferenciación de Imitaciones

El crecimiento y la notoriedad de La Aldea Mágica trajeron consigo un desafío inesperado para sus creadores: la **apropiación indebida de su concepto** por parte de terceros. A medida que la idea de "duendes en Baños" ganaba popularidad, surgieron emprendimientos comerciales que intentaron capitalizar la temática **sin el trasfondo artístico ni la legitimidad histórica**. Girolami y Lucz-Ligeti han denunciado públicamente este fenómeno de *"fiebre de duendes"* superficial [39] [40]. En sus palabras, *"lo que vemos en carteles y folletos es una versión superficial de aquello que sembramos con sentido. Muchos de los lugares que usan el término 'duende' no tienen ninguna relación con nuestra obra. Algunos incluso desinforman al visitante, llevándolo a espacios temáticos sin historia ni respeto por el origen simbólico"* [41]. Esta situación los llevó a emprender una **defensa activa de la autoría y la integridad simbólica** de La Aldea Mágica.

En 2020 y 2021 aparecieron en Baños y sus alrededores atractivos con nombres como *"Bosque Encantado"*, *"Ruta del Duende"* y otros, promovidos por agencias o negocios que vieron en la palabra "mágico" o "duende" un gancho mercadotécnico. Sin embargo, muchas de estas iniciativas **carecían de autenticidad**: algunas simplemente colocaron estatuillas compradas, otras incorporaron personajes de literatura popular (se reporta incluso uso de motivos de **Harry Potter** y otros íconos pop, de forma inapropiada [42]). Este tipo de explotación comercial motivó a Fito y Catalina a levantar la voz. En 2021 publicaron el ensayo titulado **"Magia Robada"**, donde relatan en detalle el proceso de *borrado cultural* y *construcción de una narrativa falsa* en torno a los "duendes de Baños" [43]. Denuncian cómo ciertas empresas turísticas se aprovechan de la idea original sin entender su espíritu, trivializando el contenido simbólico y confundiendo a los turistas respecto a qué es La Aldea Mágica y qué no.

Como parte de esta cruzada por la verdad, los creadores prepararon un **"Manifiesto de Autoría y Defensa Simbólica – La Aldea Mágica"** (publicado en 2025 en plataformas académicas), donde establecen claramente *"el origen simbólico, artístico y cultural de La Aldea Mágica, creada en 2018 por Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti en Baños de Agua Santa, Ecuador"* [44]. Este documento incluye una **declaración formal de autoría**, licencias de derechos de autor bajo Creative Commons, y una diferenciación explícita frente a los emprendimientos imitadores [45]. En él se advierte, por ejemplo, que *"La Aldea Mágica es el único espacio con autoría documentada, trayectoria artística y propósito contemplativo"* en Baños [46], por lo que el público debe tener cuidado con ofertas que usurpan su nombre o concepto. Asimismo, mencionan casos específicos: **"El Bosque Encantado"** es señalado como un lugar **sin relación con La Aldea Mágica**, incluso objeto de denuncia por *apropiación simbólica y publicidad engañosa*, al promocionarse con la temática de duendes pero usando personajes ajenos y mercantilizados [47]. Esta frontal aclaración busca **proteger al visitante** para que no sea confundido, y a la vez **resguardar la integridad** del legado cultural que Fito y Catalina han construido.

La defensa de la autoría no se trata únicamente de créditos o propiedad intelectual, sino de **preservar el significado profundo** del proyecto. En palabras de sus creadores, *“Magia, cuando es verdadera, no necesita marketing. Solo memoria”* [8]. Es decir, están luchando contra la mercantilización vacía de la simbología, recordando que su Aldea nació de la memoria cultural (mitos, cuentos, creencias) y a esa memoria se debe. Defienden la **legitimidad** de La Aldea Mágica como **obra de arte original y pionera** en su tipo: antes de 2013 no había nada parecido en Baños; ellos “sembraron” la idea, y por tanto merecen reconocimiento no solo por prioridad temporal sino por la **profundidad conceptual** que la sustenta. Esta reivindicación es importante también en el plano académico y patrimonial: si la historia no se documenta, corre el riesgo de ser distorsionada. Por ello, han archivado evidencias (entrevistas de 2018, fotografías, publicaciones en redes desde 2013, etc.) demostrando la evolución genuina de su obra [7] [38].

En círculos culturales de Ecuador, La Aldea Mágica ya es considerada un caso de estudio sobre **apropiación cultural en el turismo**. Se debate cómo evitar que proyectos innovadores de pequeños creadores sean absorbidos o imitados de forma desleal por operadores turísticos. La postura de Girolami y Lucz-Ligeti marca un precedente: han utilizado herramientas legales (denuncias formales), plataformas científicas (Zenodo, Academia.edu) e incluso alianzas con entes de turismo consciente para **blindar su creación**. La inclusión de La Aldea Mágica en repertorios oficiales de cultura y turismo con la etiqueta de *experiencia auténtica* [37] ayuda a distinguirla de las copias. Además, el público recurrente se ha convertido en **aliado**: muchos visitantes informados advierten a otros viajeros a través de reseñas en línea, diciendo en esencia “no confundir La Aldea Mágica con otros sitios, vayan a la original donde están Fito y Cata”. Este boca a boca y respaldo popular refuerzan la legitimidad de la Aldea como **pionera y única en su género**.

En conclusión de este apartado, la defensa de la autoría y la diferenciación frente a imitaciones no es un acto de ego, sino de **responsabilidad artística y cultural**. Al proteger La Aldea Mágica, sus fundadores protegen también la idea de que el arte simbólico tiene un valor que no debe diluirse. Están, en cierto modo, custodiando un **patrimonio inmaterial contemporáneo**: ese mundo de duendes y fantasía sensible que brotó en Baños gracias a su visión. Esto sienta las bases para que futuros investigadores, gestores culturales y turistas puedan reconocer en La Aldea Mágica un proyecto legítimo, serio en sus propósitos, y digno de ser preservado e imitado *con respeto*, mas no plagiado.

Referencias Teóricas para un Ensayo Académico

De cara a la elaboración de un ensayo académico riguroso sobre La Aldea Mágica, conviene incorporar **marcos teóricos sólidos** que enmarquen su importancia. Ya hemos mencionado las aportaciones de Bachelard, Coomaraswamy y Eliade. A ellos podríamos sumar otros autores pertinentes a la *construcción de mundos simbólicos* y el *rol del arte en espacios naturales*:

- **Joseph Campbell** y su estudio de los mitos: La Aldea Mágica puede verse como un lugar donde se revive el *“viaje del héroe”* interior de cada visitante, enfrentando sus temores (en rincones oscuros del jardín) y encontrando recompensas simbólicas (la magia al final del recorrido). Campbell destacaría cómo los símbolos de duendes y hadas corresponden a *arquetipos universales* que resuenan en el inconsciente colectivo, facilitando una experiencia transformadora para el público.

- **Carl G. Jung** y la psicología arquetipal: Desde un enfoque junguiano, los duendes podrían interpretarse como manifestaciones de figuras del inconsciente (tal vez sombras traviesas, guías espirituales menores, etc.). Un análisis podría explorar cómo la interacción lúdica con estos

arquetipos en la Aldea Mágica permite cierta integración psíquica o simplemente un momento catártico de conexión con la propia niñez interior.

- **Mihaly Csikszentmihalyi** y la teoría del flujo: Observando las reacciones de los visitantes, es posible que muchos entren en estado de *"flow"* (fluir) mientras exploran la Aldea, es decir, un estado de concentración y disfrute total en la actividad, perdiendo la noción del tiempo por la inmersión en ese mundo fantástico. Esto vincula la experiencia de la Aldea con la psicología positiva y la importancia de entornos que propicien el flujo mediante desafíos cognitivos leves, novedad y control personal del ritmo de exploración.

- **Autores de Estética del Paisaje**: Como *Yu-Fu Tuan* (Topofilia) o *Simon Schama* (El paisaje y la memoria), quienes enfatizan cómo los seres humanos impregnamos el entorno de significados y memorias. La Aldea Mágica es un claro caso de *topofilia* –amor al lugar potenciado por la imaginación– y de creación de una memoria colectiva nueva en torno a un jardín. Un marco teórico así permitiría discutir cómo los visitantes incorporan la Aldea a su propio mapa emocional de Baños y del Ecuador.

- **Análisis de Turismo Cultural**: Por ejemplo, *Dean MacCannell* con su teoría del **"staged authenticity"** (autenticidad escenificada). La Aldea Mágica ofrece una autenticidad sui generis (no es tradicional folclórica, pero sí auténtica en cuanto a la sinceridad artística). Se podría examinar cómo los visitantes perciben la autenticidad de la experiencia comparada con otras atracciones, y cómo se negocia el que sea una experiencia creada (escenificada) pero no por ello falsa.

Todos estos enfoques teóricos podrían enriquecer un ensayo académico, dotándolo de profundidad interdisciplinaria. En particular, un eje comparativo interesante sería situar a La Aldea Mágica dentro de la **historia del arte en espacios públicos**: hay paralelos con los **jardines espirituales** de distintas culturas (desde los bosques de los druidas celtas hasta los jardines zen japoneses, pasando por los parques escultóricos contemporáneos). También con movimientos como el **Surrealismo** (crear ambientes donde se difuminan las fronteras realidad-fantasía) o el **Realismo Mágico Latinoamericano** en literatura, ya que la Aldea traduce a instalaciones concretas esa coexistencia de lo mágico en lo real que autores como García Márquez plasmaron en Macondo. De hecho, recordar que en la literatura ecuatoriana existen cuentos de duendes (p.ej., José de la Cuadra, *El duende*) podría ser útil para enmarcar que la temática tiene raíces locales en la imaginación escrita, ahora llevadas a un espacio físico interactivo.

En la sección teórica del ensayo, convendrá también discutir el concepto de **pionerismo artístico**. La Aldea Mágica puede ser presentada como **caso pionero** de un nuevo género híbrido en la región: mezcla de museo al aire libre, parque temático artístico, santuario simbólico y emprendimiento turístico comunitario. Definir sus características únicas ayudará a contrastarla con otros casos (¿existen proyectos similares en otros países? ¿Quizás *Tierras de duendes* en Europa, o "museos de hadas" en otros lados? Identificar similitudes y diferencias asentaría la importancia singular de la Aldea). En Ecuador ciertamente no hay antecedente reportado de algo igual antes de 2013, y las imitaciones posteriores parecen no alcanzar su nivel de profundidad.

Finalmente, para fines de **publicación indexada**, habría que subrayar los elementos de **innovación** y **trascendencia** del proyecto: por qué importa más allá de un ámbito local. Se podría argumentar que La Aldea Mágica representa una **nueva forma de intersección entre arte y turismo** que responde a las necesidades de un público postmoderno en búsqueda de significado y no sólo de consumo. En un artículo académico, esto podría ligarse con tendencias globales de **turismo experiencial**, con corrientes de **arte relacional** (Nicolas Bourriaud y cómo el arte crea relaciones; en la Aldea, la

interacción visitante-duende es una relación estética), y con discusiones sobre **patrimonio intangible** – ¿podría considerarse La Aldea Mágica un patrimonio cultural contemporáneo? Seguramente, cumple con ser una expresión de creatividad humana transmitida a una comunidad. Un argumento bien fundamentado podría proponer reconocerla como tal, lo que reforzaría su defensa frente a plagios.

Conclusiones

La Aldea Mágica, concebida y labrada por Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti, se ha consolidado en pocos años como un proyecto emblemático que **trasciende categorías tradicionales**. Es al mismo tiempo arte y turismo, juego e introspección, negocio sostenible y santuario secular. Su **historia** nos muestra la pasión de dos creadores por dar vida a un sueño simbólico, desde los primeros duendes plantados en Baños en 2013, pasando por colaboraciones internacionales como la de México 2016, hasta la cristalización plena del jardín mágico en 2018. Su **desarrollo** evidencia perseverancia y visión, adaptándose y creciendo a pesar de las adversidades, siempre con fidelidad a un ideario: el de acercar la magia y la naturaleza al corazón de la gente. En cuanto a su **relevancia simbólica y cultural**, la Aldea se erige como faro de autenticidad en un mar de ofertas homogéneas; nos recuerda que la imaginación es un patrimonio humano valioso, que puede –y debe– ser cultivado también en la oferta turística y en la vida comunitaria.

Posicionar a La Aldea Mágica como un proyecto pionero en su tipo es una labor que ya cuenta con base firme gracias a investigaciones y documentos de respaldo. Hemos citado aquí entrevistas, notas periodísticas, publicaciones digitales y testimonios que juntos pintan un cuadro coherente: el de una iniciativa original que introdujo la temática de los duendes en Baños con significado profundo, marcando tendencia. Defender su **autoría y legitimidad** no es solamente hacer justicia a Fito y Catalina, sino también poner en valor la **función artística** que cumple la Aldea. Es subrayar que no todas las atracciones con duendes son iguales: La Aldea Mágica **no es una moda pasajera ni un decorado**, sino una obra de arte en continuo diálogo con el público y el entorno. Su ejemplo sirve para distinguir entre turismo con contenido cultural y meros intentos de mercadeo temático vacíos; es una llamada de atención a gestores y académicos para apoyar las primeras y desalentar los segundos.

En un mundo que a veces parece deslizarse hacia la deshumanización tecnológica, proyectos como La Aldea Mágica reintegran lo humano con lo natural y lo mítico. Recuperan la tradición (de contar cuentos, de creer en seres maravillosos) y la proyectan hacia el futuro como herramienta educativa y recreativa. **Defender La Aldea Mágica** es también defender la idea de que el arte puede existir fuera de los museos, en la calle, en el jardín, al alcance de todos, y aun así mantener su sacralidad y su poder transformador. Este ensayo documenta las claves para ese reconocimiento. Con la fundamentación histórica, las referencias teóricas y el análisis comparativo aportados, se sientan las bases para un estudio académico más extenso, posiblemente publicable en revistas indexadas de arte, antropología o turismo cultural. Los elementos identificados –originalidad, simbolismo, impacto social, conflictos de apropiación, etc.– son material fértil para futuras investigaciones y discusiones.

En conclusión, La Aldea Mágica emerge no solo como un rincón encantador de Baños, sino como un **caso de estudio ejemplar** de cómo el arte simbólico independiente puede crear nuevos mundos dentro del mundo real, ofreciendo a la sociedad experiencias de sentido en medio del entretenimiento. Su travesía de legitimación y lucha contra la banalización refleja la importancia de la memoria cultural y la autenticidad en el arte contemporáneo. Como han dicho sus autores: *"Esta es la historia real. No pedimos que la crean. Solo que la encuentren"* [48] . Y hoy esa historia ha sido encontrada, documentada y valorada en estas páginas, para que perdure y siga inspirando a quienes buscan magia de la auténtica – esa que **"no necesita marketing, solo memoria"** [8] .

Referencias y Bibliografía Consultada

- Ultranoticias Hidalgo – *"Hoy inauguran el 'Bosque de los duendes'"* (24 sep 2016). Entrevista a N. Ortiz e información sobre Finca Churumbela, México [9] [11].
- Medium (La Casa del Duende, página oficial) – *"¿Quién sembró los duendes de Baños? La historia real que casi nadie cuenta"* por F. Girolami & C. Lucz-Ligeti (19 jun 2025). Relato en primera persona de los creadores sobre los orígenes en 2013, la apropiación simbólica y la publicación *Magia Robada* [5] [43].
- Medium (Turismo Ecuador) – *"Ficha de Referencia Cultural: La Aldea Mágica – Baños de Agua Santa"* (7 jul 2025). Descripción del proyecto, autores, fuentes y advertencias sobre imitaciones [1] [47].
- Entrevista 2018 (Teleamazonas) – Reportaje *América Vive* sobre La Aldea Mágica (sept 2018). Declaraciones de F. Girolami enfatizando la finalidad artística (no comercial) de los duendes [7].
- Arte y Simbolismo: Gaston Bachelard – *La poética del espacio* (1958). Conceptos citados sobre la dimensión poética del espacio [31] y la relación dinámica ser humano-espacio [32].
- Arte y Tradición: Ananda K. Coomaraswamy – *Filosofía del Arte* (compilación). Cita sobre la misión esencial del arte y la representación de lo invisible [30].
- Mircea Eliade – *Lo sagrado y lo profano* (1957). Referencias a la heterogeneidad del espacio sagrado vs. profano [26] y a la hierofanía como centro del mundo [33], así como a la sacralización del espacio natural [29].
- Blog Reto América – *"Ecuador, el país de los 4 mundos"* (28 ene 2025). Mención turística de La Aldea Mágica entre atractivos de Baños, enfatizando conexión con la naturaleza y ecología [21].
- Academia.edu – *"Manifiesto de Autoría y Defensa Simbólica – La Aldea Mágica"* (F. Girolami, 2025). Documento oficial de origen, autoría y licencia, diferenciando frente a imitadores [44] [45].
- Testimonios de visitantes (TripAdvisor, 2018-2023). Reseñas destacando la autenticidad de la experiencia, p. ej., *"la mejor atracción de Baños... al atardecer el lugar se pone mágico"* (Travellers' Choice 2022) [24].
- Entrevista TV *Cara a Cara con Rosalía* – Episodio *"Mundos de Fantasía"* (28 mayo 2023). Mención de Rosalía Arteaga reconociendo a La Aldea Mágica como espacio de arte simbólico referente en Ecuador [25].

Nota: Las referencias han sido seleccionadas para proporcionar evidencia primaria (entrevistas, artículos periodísticos, publicaciones oficiales de los autores) y apoyo conceptual (textos teóricos) que avalan el análisis presentado. Todas las citas siguen el formato indicado y corresponden a fuentes accesibles, asegurando la verificabilidad de la información. La bibliografía consultada incluye además obras de teoría del arte y antropología del espacio que enriquecen la comprensión del fenómeno estudiado, aunque no todas hayan sido citadas textualmente por razón de concisión. Cada elemento señalado aquí puede incorporarse y ampliarse en una eventual publicación académica sobre La Aldea Mágica, contribuyendo a un ensayo definitivo sobre este **pionero proyecto de arte simbólico en espacios naturales**.

---

[1] [2] [3] [19] [20] [25] [37] [42] [46] [47] Ficha de Referencia Cultural. La Aldea Mágica — Baños de Agua Santa... | by Turismo Ecuador | Jul, 2025 | Medium
https://medium.com/@TurismoEcuador/ficha-de-referencia-cultural-317caaa1c357

[4] [5] [6] [8] [35] [36] [39] [40] [41] [43] [48] ¿Quién sembró los duendes de Baños? La historia real que casi nadie cuenta | by La Casa Del Duende - PAGINA OFICIAL | Jun, 2025 | Medium
https://medium.com/@lacasadelduende/qui%C3%A9n-sembr%C3%B3-los-duendes-de-ba%C3%B1os-la-historia-real-que-casi-nadie-cuenta-555a23fa8234

[7] [15] [16] [38] (PDF) La Aldea Mágica: archivo simbólico del jardín inmersivo en Baños de Agua Santa
https://www.academia.edu/130053950/La_Aldea_M%C3%A1gica_archivo_simb%C3%B3lico_del_jard%C3%ADn_inmersivo_en_Ba%C3%B1os_de_Agua_Santa

[9] [10] [11] [12] [13] [14] Hoy inauguran el "Bosque de los duendes" - Ultranoticias
https://ultranoticias.com.mx/lugar-donde-se-busca-combinar-el-misticismo-con-la-importancia-de-la-naturaleza/

[17] La Casa del Duende - Facebook
https://www.facebook.com/LaCasaDelDuendePAGINAOFICIAL/posts/este-s%C3%A1bado-en-am%C3%A9rica-vive-la-aldea-m%C3%A1gica-%EF%B8%8F-en-donde-todos-sus-deseos%EF%B8%8F-se-har%C3%A1/1071452876378843/

[18] La Aldea Mágica - Gracias America Vive por visitarnos!!! ♂
https://es-la.facebook.com/LaAldeaMagicaPAGINAOFICIAL/photos/gracias-america-vive-por-visitarnos-%EF%B8%8F/1651936561579596/

[21] ECUADOR EL PAÍS DE LOS 4 MUNDOS – BLOG RETO AMERICA TURISMO AV31/GT31
https://blogretoamerica.wordpress.com/2025/01/28/ecuador-el-pais-de-los-4-mundos/

[22] La Casa del Duende Fito Girolami & Cata Lucz-ligeti | Hola! Te ...
https://www.instagram.com/reel/CufgMRzA6zA/

[23] Fito y Catalina: Creando fantasía desde mágicos corazones. Fito ...
https://www.facebook.com/caracara.conrosalia/videos/fito-girolami-mundos-de-fantas%C3%ADa/2419561094893266/

[24] La Aldea Mágica (2025) - All You Need to Know BEFORE You Go ...
https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g312857-d14932269-Reviews-La_Aldea_Magica-Banos_Tungurahua_Province.html

[26] [33] LO SAGRADO Y LO PROFANO. (Mircea Eliade) | by Antonio Molleda | El Circulo | Medium
https://medium.com/el-circulo/lo-sagrado-y-lo-profano-b274efdf3053

[27] [28] [29] dialnet.unirioja.es
https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6272848.pdf

[30] portal.amelica.org
https://portal.amelica.org/ameli/journal/317/3174386010/3174386010.pdf

[31] [32] «La poética del espacio», Gastón Bachelard | Ego de Kaska
https://egodekaska.com/la-poetica-del-espacio-gaston-bachelard/

[34] La Casa del Duende Fito Girolami & Cata Lucz-ligeti - Instagram
https://www.instagram.com/lacasadelduende/?hl=en

[44] [45] Cultural appropriation Research Papers - Academia.edu
https://www.academia.edu/Documents/in/Cultural_appropriation